

Communiqué de presse

Baromètre 2017 des impacts économiques et sociaux du football professionnel :
En 5 ans, le football professionnel augmente son empreinte nationale de 27%
et atteint 7,5 Mds€ de CA total pour la saison 2015-2016

Paris, le 16 novembre 2017 – *Première Ligue, l'UCPF et EY dévoilent les résultats du « Baromètre des impacts économiques et sociaux du football professionnel », pour la saison 2015-2016. Cette nouvelle édition met en lumière l'impact des 43 clubs du football professionnel en analysant la réalité économique du secteur en France et dresse un panorama de l'emploi et des flux économiques qu'il génère.*

Parmi les grands enseignements de ce baromètre

⚽ Un chiffre d'affaires record, tiré par le « Big 4 » français

- **7,5 milliards €**, c'est le CA de la filière du football professionnel, dans les clubs, dans leur territoire d'implantation et auprès de leurs partenaires.
- Malgré une faible augmentation des droits TV, elle affiche une forte croissance (**+27% de chiffre d'affaires entre les saisons 2010-2011 et 2015-2016**), notamment sous l'effet des transferts, des recettes de sponsoring et des paris sportifs.
- **52% du CA des 43 clubs est généré par le Big 4** (PSG, AS Monaco, OL et OM), ce qui dénote à la fois une concentration et un impact du PSG, dont le budget est passé de 103M€ à 550M€ en 5 ans.

⚽ Emploi : des investissements dans le staff sportif et commercial des clubs

- **34 815 personnes** sont employées au sein de la filière, à la fois dans les clubs, mais aussi parmi les fournisseurs locaux, les industriels et les médias liés au football.
- Les effectifs sportifs et administratifs des clubs de football professionnel ont augmenté de **51% en 5 ans** (+2 469 emplois).
- On compte désormais **32 emplois pour 1 joueur professionnel** (34 815 emplois / 1086 joueurs pros dans les 43 clubs).

⚽ Les stades de nouvelle génération et le numérique ont un fort impact

- Les stades de nouvelle génération, construits ou rénovés dans le cadre de l'Euro 2016, ont permis d'améliorer leur capacité et les **recettes de billetterie (+23% en 5 ans)**, mais aussi la qualité de l'accueil et l'expérience pour les spectateurs.
- L'économie numérique liée au football professionnel - médias web, jeux vidéo, paris en ligne - affiche un **CA « digital » de 730 M€** et une progression de 51% en 5 ans.

Une contribution territoriale, sociale et fiscale considérable

- **1,7 Md€ au titre des charges et impôts** sont apportés à l'économie française par l'ensemble de la filière, clubs, prestataires et fournisseurs, (dont **776M€** uniquement pour les clubs) et ce montant est en augmentation de 22% par rapport à la saison 2010-2011.
- **68% des clubs participent à des actions locales de soutien à l'emploi** et ils ont investi en 2016 **73 M€ au titre du soutien au sport amateur, dans des actions solidaires et sociales.**
- **82 % des collectivités** interrogées par enquête jugent que le club présent sur leur territoire a un impact positif sur leur notoriété et 59% estiment qu'il reste un fort vecteur de développement économique.

« Avec les stades de nouvelle génération et l'ancrage des clubs dans la vie locale, le football démontre une fois de plus qu'il est un socle de développement important pour son territoire de proximité, mais qu'il sait aussi innover dans les domaines de l'expérience spectateur, du numérique ou de la recherche pour l'amélioration des performances sportives, par exemple. » **détaille Marc Lhermitte, associé EY.**

« Les éléments chiffrés dévoilés dans le baromètre 2017 le démontrent : le football professionnel s'est engagé, depuis quelques années, dans une dynamique vertueuse, avec une forte croissance de son activité et des perspectives de développement prometteuses. Ils nous encouragent dans notre volonté de poursuivre dans la voie de la modernisation de notre football. » **ajoute Bernard Caïazzo, président de Première Ligue.**

« Le nouveau baromètre UCPF/PL/EY met en lumière trois choses importantes : tout d'abord, les Clubs professionnels sont des entreprises de sport spectacle et de véritables poumons économique qui créent de la valeur et des emplois. Ensuite, la croissance des clubs profite à leur territoire et à toute la filière nationale. Enfin, il nous reste encore du travail pour rattraper les meilleurs mais nous sommes sur la bonne route, celle qui doit demain nous apporter le succès sportif. » **conclut Claude Michy, président de l'UCPF.**

Contacts presse :

Première Ligue / Denis Chaumier : denis.chaumier@premiere-ligue.fr | 06 31 46 90 46

EY / Amélie Fournier : amelie.fournier@fr.ey.com | 06 34 27 50 47

UCPF / Naima Essabi : nessabi@ucpf.fr | 06 48 51 90 15

Méthodologie de l'étude

Cette 4^{ème} édition du baromètre des impacts économiques et sociaux du football professionnel français a été réalisée par EY à l'initiative de l'UCPF et de Première Ligue. À l'instar des études de 2010, 2012 et 2014, le Baromètre du Football Professionnel 2017 vise à évaluer, pour la saison 2015-2016 l'impact direct des clubs sur leur écosystème local ou national (mesuré en chiffre d'affaires et en emplois, mais aussi en matière de contribution fiscale, sociale et environnementale), l'impact indirect des clubs sur les prestataires (fournisseurs et acteurs de la filière, également en chiffre d'affaires et emplois, et ce au niveau de leur territoire de référence, mais aussi dans un périmètre national). L'analyse s'appuie sur l'exploitation des données DFCG 2015-2016 publiées en 2017, sur les informations mises à disposition par Première Ligue et l'UCPF, mais aussi sur une enquête menée auprès des clubs et leurs collectivités territoriales de référence entre avril et juin 2017. Pour cette édition, la méthodologie de calcul de certains impacts a été affinée et EY a réalisé une actualisation rétroactive des résultats des éditions précédentes pour les rendre comparables avec l'édition 2017.



EY | Audit | Conseil | Fiscalité et Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

© 2017 Ernst & Young et Associés

Tous droits réservés.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

A propos de l'UCPF

Créée en 1990 avec la volonté de faire entrer le football de clubs dans la modernité, l'Union des Clubs Professionnels de Football (Ligue 1 Conforama, Domino's Ligue 2 et National ayant conservé le statut professionnel) a pour mission de :

- Défendre les intérêts généraux et particuliers des clubs de football notamment au sein des Instances du football
- Apporter aux instances toutes propositions concernant les clubs
- Resserrer les liens de solidarité entre les membres de l'Union
- Etudier les questions sociales, économiques, juridiques et professionnelles qui lui sont soumises et la recherche de tous les moyens propres à les résoudre dans l'intérêt des clubs

M. Philippe Diallo est Directeur général de l'UCPF.

A propos de Première Ligue

Première Ligue est un syndicat réformateur créé le 1er septembre 2015 par dix-neuf présidents de clubs de Ligue 1 Conforama. Il est présidé par Bernard Caiazza.

Il se fixe pour missions de :

- Moderniser le football professionnel.
- Réformer sa gouvernance, son organisation et ses structures.
- Construire un modèle français de développement économique des clubs, capable de faire face à la concurrence européenne.
- Conserver le principe de solidarité économique avec les clubs de Domino's Ligue 2.
- Organiser la réflexion avec l'ensemble des composantes du football pour produire de nouvelles idées, concevoir de nouveaux projets et élaborer un vaste plan d'actions.