



Communiqué – Mercredi 14 décembre 2011

Les fans de mode investissent les stades !

L'Union des Clubs Professionnels de Football (UCPF) et vente-privee.com ont créé l'évènement en proposant pour la première fois une vente en ligne exceptionnelle de places des championnats de France de Ligue 1 et Ligue 2, du 1^{er} au 11 décembre 2011.

Les membres de vente-privee.com avaient ainsi accès à des billets à tarif réduit (entre 40 et 60% du prix de vente public) pour 100 rencontres disputées entre janvier et avril 2012, dans 37 villes de l'Hexagone.

A travers cette offre inédite, vente-privee.com et les clubs professionnels s'inscrivaient dans un partenariat gagnant/gagnant : le football souhaitait s'ouvrir à de nouveaux publics, au premier rang desquels les femmes qui représentent 66% des membres de vente-privee.com ; et vente-privee.com entendait séduire un plus grand nombre d'hommes qu'à l'accoutumée.

Objectifs atteints :

- **511 000 visiteurs uniques se sont rendus sur le site dédié « Ligue 1 / Ligue 2 »** (qui comportait, outre la mise en avant des clubs et de leurs affiches, des clips, des animations, et un jeu-concours), ce qui constitue un véritable «buzz» média ;
- **Plus d'un acheteur sur deux est une femme** (58% des acheteurs, versus 64% de femmes sur la base de vente-privée) ;
- **60 % des acheteurs ont moins de 34 ans.**

L'acheteur-type est donc une jeune femme trentenaire : les fans de mode investissent les stades !

Il ressort également que les clients se sont orientés vers les très bonnes places du stade (catégorie 1 principalement) s'offrant ainsi exceptionnellement le meilleur du spectacle à très bon prix. C'est la confirmation que le public, au-delà de l'aspect sportif, aspire à de bonnes conditions d'accueil et de confort : de bon augure pour les enceintes en construction ou rénovation.

Alors qu'aucun objectif de vente n'avait été projeté pour cette opération, compte tenu de son caractère novateur, il s'agit également d'un succès commercial, avec **58 500 billets vendus** (dont 75% sont des billets de Ligue 1 et 25% des billets de Ligue 2).

Jean-Pierre Louvel, Président de l'UCPF déclare : « nous sommes tout à fait satisfaits de cette opération qui nous a permis de toucher de nouveaux publics. Nos clubs ont été mis sur le devant de la scène durant 10 jours de manière très valorisante, tant sur le plan créatif que commercial et cela s'est avéré porteur auprès des clients de vente-privee.com qui ne sont pas nos supporters habituels. Souhaitons qu'une fois le match joué ils reviennent dans nos stades, heureux du spectacle qui les aura fait vibrer ! ».

Vente-privee.com a prouvé une fois de plus que l'innovation est un des éléments incontournables de son A.D.N. Le site est devenu en quelques années un canal de distribution incontournable pour les marques qui recherchent un moyen alternatif de communiquer et de vendre leurs produits tout en créant l'évènement.

A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 14 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 1 450 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 1 400 collaborateurs dans 7 pays, vente-privee.com a réalisé en 2010 un chiffre de ventes consommateurs de 969 millions d'euros TTC, soit une progression de 15% par rapport à 2009. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>

Suivez vente-privee.com sur [facebook](#) (www.facebook.com/venteprivee) et [twitter](#) (@Cecilederostand).

Contact presse : Perrine Dossin – Agence Self Image – Tel : 01 47 04 12 54 – Mail : pdossin@selfimage.fr

A propos de l'UCPF

Créée en 1990 avec la volonté de faire entrer le football de clubs dans la modernité, l'Union des Clubs Professionnels de Football, a pour mission de :

- *Défendre les intérêts généraux et particuliers des clubs de football notamment au sein des instances du football*
- *Apporter aux instances toutes propositions concernant les clubs*
- *Resserrer les liens de solidarité entre les membres de l'Union*
- *Etudier les questions sociales, économiques, juridiques et professionnelles qui lui sont soumises et la recherche de tous les moyens propres à les résoudre dans l'intérêt des clubs*

L'UCPF est présidée depuis 2008 par Jean-Pierre Louvel (Président du Havre AC). Philippe Diallo en est le directeur général.

Responsable Communication : [Marie-Laure Houari](#) - ☎ 01 55 73 32 37 – 06 76 48 17 90 - mlhouari@ucpf.fr - www.ucpf.fr